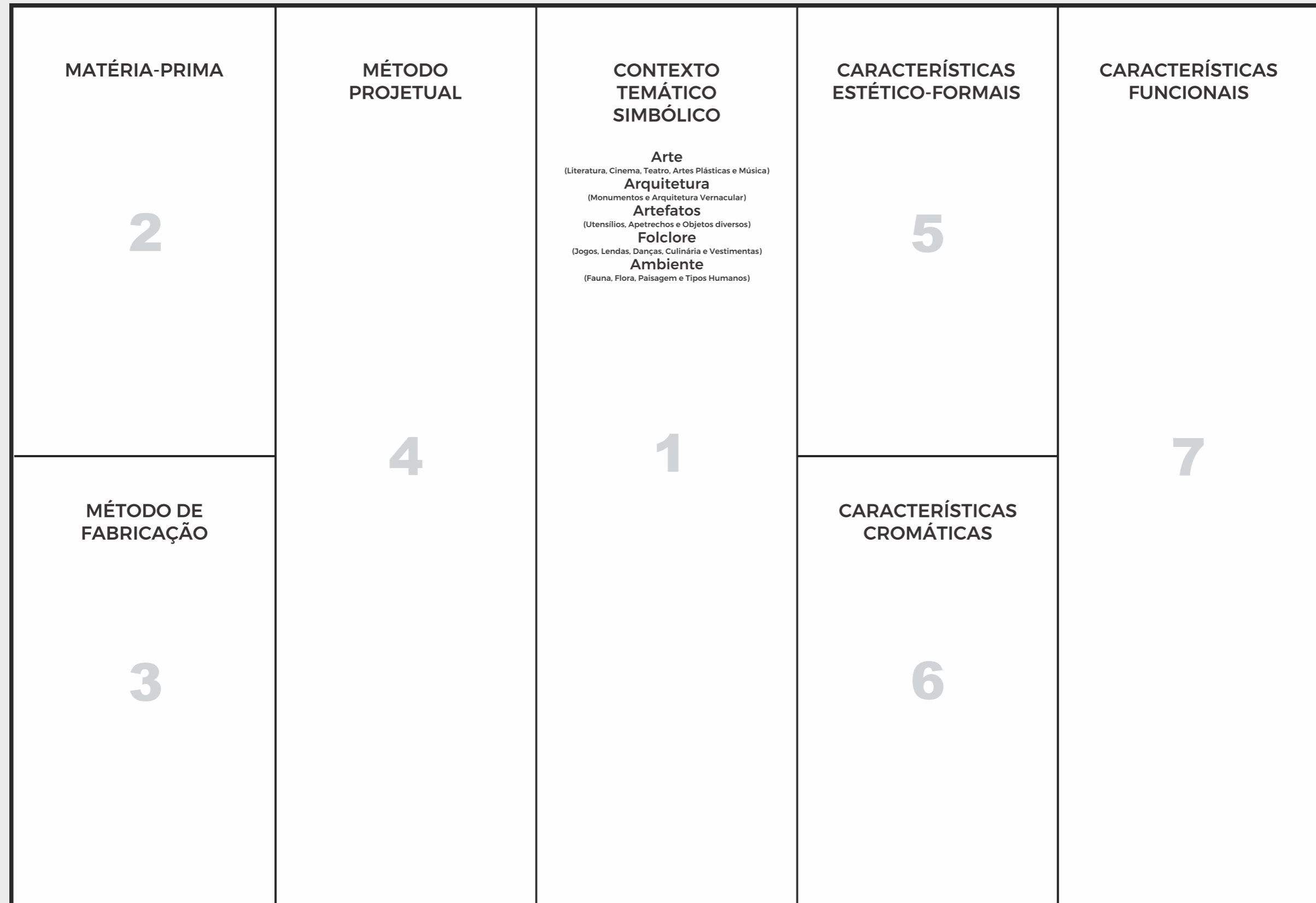


Canvas de Análise Identitária de Produtos com Apelo Regional



Fatores Fisiológicos do Produto
Materiais e Processos

Fatores Psicológicos do Produto
Personalidade e Usabilidade